

"48 godzin z Social Media marketingiem"

Termin: 28 lutego – 1 marca 2013

Miejsce: Bielski Inkubator Technologiczny

ul. 1 Dywizji Pancерnej 45, 43 – 300 Bielsko-Biała

Kontakt i zgłoszenia: szkolenia@mago.edu.pl

Cena: 860 zł brutto (organizator pokrywa koszty dwóch obiadów)

➤ **Dla kogo?**

Dla rzeczników prasowych, specjalistów wydziałów promocji uczelni wyższych, szkół ponadgimnazjalnych, urzędów oraz specjalistów ds. marketingu i PR zajmujących się tworzeniem i prowadzeniem fan page firmy bez względu na branżę i rodzaj działalności. Szkolenie będzie pozycjonowane z myślą o wymienionej grupie odbiorców m.in. pod kątem przykładów, zadań i case studies.

Warsztaty służą nie tylko poznaniu nowej wiedzy, ale również wymianie doświadczeń oraz nawiązaniu nowych kontaktów - sprzyja temu kameralna atmosfera.

➤ **Po co? Czyli szczegółowo o warsztatach:**

- ✓ Zrozumiesz ideę mediów społecznościowych
- ✓ Dowiesz się jak zbudować strategię obecności w social mediach
- ✓ Poznasz narzędzia i serwisy wchodzące w skład mediów społecznościowych
- ✓ Dowiesz się jak wykorzystać potencjał Facebooka dla marki
- ✓ Poznasz jakie zagrożenia wiążą się z obecnością w social mediach
- ✓ Dowiesz się jak radzić sobie z kryzysem
- ✓ Poznasz sposoby i narzędzia mierzenia skuteczności działań w mediach społecznościowych
- ✓ Zaznajomisz się z najciekawszymi przykładami i case'ami
- ✓ Osobiście zaplanujesz kampanię w mediach społecznościowych

Wiedza zdobyta na szkoleniu pozwoli samodzielnie dopasować narzędzia społecznościowe do działań komunikacyjnych firmy oraz przygotować strategię obecności w mediach społecznościowych.

Szkolenie jest certyfikowane, każdy z uczestników otrzyma certyfikat potwierdzający udział w warsztatach.

Uwaga! Liczba miejsc ograniczona. O udziale decyduje kolejność zgłoszeń.

Prowadzący: Bartłomiej Rak



W branży interaktywnej reprezentuje jedno z pierwszych pokoleń, które dorastało z Internetem, a jednocześnie pamięta jego początki w Polsce – generacja Y. Absolwent Informatyki Stosowanej UJ i student Marketingu Internetowego SGH.

Pierwsze kroki stawiał w Zespole ds. Internetu ING Banku Śląskiego. Następnie przeszedł na drugą stronę marketingowej barykady i reprezentował agencję reklamową Supremum Group (Second Life) oraz tworzył agencję interaktywną Someday Interactive (w portfolio takie marki jak: ING Bank Śląski, Cisowianka czy YTONG/Silka).

Specjalizuje się w zarządzaniu projektami internetowymi i Social Media. Współprowadzi dom konsultingowy Socjomania, w ramach którego edukuje z zakresu działań w internecie. Wśród uczestników szkoleń Socjomanii pojawili się przedstawiciele takich brandów jak: PKP Energetyka S.A., WOŚP, Ringier Axel Springer Polska, FOX International Channels Poland czy UM Gdynia.

Autor artykułów o social media marketingu, które ukazały się w Marketingu w Praktyce, Hotelarzu oraz Marketerze+. Zafascynowany internetem i prawie uzależniony od komunikacji za jego pośrednictwem.

Program warsztatów

➤ **Dzień I 09:00 – 17:00**

- ✓ 09:00 - 09:30 Powitanie, przedstawienie agendy warsztatów i prowadzącego / wspólna kawa i herbata
- ✓ 09:30 - 10:00 Rekonesans wiedzy uczestników oraz zdefiniowanie głównych celów warsztatów
- ✓ 10:00 - 12:00 Zrozumienie idei mediów społecznościowych
- ✓ 12:00 - 12:15 Przerwa kawowa
- ✓ 12:15 - 13:00 Marketing w mediach społecznościowych
- ✓ 13:00 - 14:00 Przerwa obiadowa
- ✓ 14:00 - 15:15 Facebook - część pierwsza
- ✓ 15:15 - 15:30 Przerwa kawowa
- ✓ 15:30 - 17:00 Facebook - część druga

➤ **Dzień II 09:00 – 17:00**

- ✓ 09:00 - 09:15 Powitanie / wspólna kawa i herbata
- ✓ 09:15 - 13:00 Najważniejsze narzędzia społecznościowe (NK.pl, Google+, Twitter itd.)
- ✓ 13:00 - 14:00 Przerwa obiadowa
- ✓ 14:00 - 14:45 Zagrożenia związane z obecnością w social media
- ✓ 14:45 - 15:30 Monitoring i mierzenie social media
- ✓ 15:30 - 15:45 Przerwa kawowa
- ✓ 15:45 - 16:30 Tworzenie strategii komunikacji w mediach społecznościowych
- ✓ 16:30 - 17:00 Podsumowanie szkolenia

OŚRODEK SZKOLENIOWY Studium Przedsiębiorczości „MAGO” organizuje warsztaty „48 godzin z Social Media marketingiem”, z którego w poprzednich edycjach skorzystało wiele firm z naszego regionu. Szkoliliśmy pracowników takich firm, uczelni i instytucji jak: AQUA, Akademia Techniczno - Humanistyczna, Wyższa Szkoła Administracji, Biański Klub Sportowy, producent soków - Wosana, Przedsiębiorstwo Inżynierii Komunalnej z Pszczyny i innych.

Osoby zainteresowane wzięciem udziału w warsztatach prosimy o wypełnienie i odesłanie formularza zgłoszeniowego.